

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE ESPAÑOL
LA PROPUESTA EN UN TEXTO NARRATIVO
CON BASE A LA METODOLOGÍA PROPUESTA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

Análisis de textos literarios

1. FASE LA NATURAL	
A. Establecer qué texto se va leer de forma conjunta entre el docente y el alumnado	➤ Definir por parte del docente qué autor y qué género es más apropiado para el nivel a evaluar.
B. Busque evaluar comprensión de este en un sentido literal	➤ Asegurar la comprensión literal del texto por parte de los alumnos, en un sentido literal
2.FASE DE UBICACIÓN	
2.1.ubicar el autor	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es el contexto histórico, social y cultural que le tocó vivir y escribir? ➤ ¿A cuál generación pertenece? ➤ ¿Qué base ideologías conformaban a esa generación? ➤ ¿Cuáles son las bases estéticas de la misma?
2.2. Ubicar La obra	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿A qué genero pertenece? Es cuento, novela, teatro, leyenda o poesía ➤ ¿El movimiento literario? Pertenece al realismo, vanguardias, a la literatura del siglo de oro, Modernismo, posmodernismo, etc. ➤ El eje temático y los posibles problemas abordados.
2.3. ubicar el texto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisar la crítica literaria, qué se ha dicho sobre él ➤ Cómo han clasificado y caracterizado su obra los estudiosos. ➤Cuál de sus textos ha sido considerado más relevante o ha llamado más la atención de los críticos.

3. FASE ANALÍTICA

3.1 Paratexto

3.1.1 Gráfico

- Portada, la tapa, la contratapa, la solapa y las ilustraciones de un libro.
- Establecer si tiene connotaciones referentes, que den indicios del tema a tratar en el texto.

3.1.2 Textual

- Título: El análisis puede hacerse en tres niveles:
 - i. Sintáctico: ver cómo está construido o estructurado, determinar qué está ponderado y qué está soslayado como sujeto, objeto, agente.
 - ii. Semántico: determinar la temática o contenido, en los planos denotado, connotado, simbólico o mítico.
 - iii. Pragmático: poner de relieve el efecto (estético, psicológico, cognoscitivo) y la conducta (distanciadora, aproximativa, indiferente, inclusiva o exclusiva) que despierta en el lector.Estas son solo aproximaciones hechas al texto a partir del título.

3.2 El cotexto o cuerpo del texto

3.2.1. Estructura

- Determinar la espacialidad en los textos:
 - ✓ Buscar de los verbos espaciales, los deícticos de espacio.
 - ✓ Establecer relaciones y oposiciones (campo/ ciudad)
- Determinar la temporalidad:
 - ✓ Buscar las conjugaciones verbales (pasado, presente y futuro), en los adverbios de tiempo y frases adverbiales (ayer, hoy, mañana, ahora, dentro de poco, en este momento, al día siguiente).
 - ✓ Las referencias históricas concretas y en los acontecimientos. Para ver si el criterio que nos sirve.
- Los personajes:
 - ✓ Establecer la evolución o cambio en los personajes

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La permanencia de su personalidad, su carácter, su situación social, socioeconómica, espiritual, moral, cultural. ➤ <u>Acontecimientos:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La organizar el texto son los sucesos. ✓ Los temas ✓ El nudo clímax y desenlace del texto
3.2.2. El mundo representado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ubicar el espacio donde se dan los hechos. (Espacios) ➤ El tiempo en el cual ocurre (tiempo) ➤ A quienes les ocurre (personajes) ➤ Establecer si las narraciones son verosímiles, realistas o tiene un carácter fantástico o maravilloso
3.2.3. la retórica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer los recursos que emplea el enunciador: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metáforas. Símil, personificación, entre otras. ✓ Metonimias, analogías, antítesis entre otras
3.2.4. Estilo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Son registros léxicos empleados por el enunciador: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Si exalta, discriminan, estigmatizar o se ponen en tela de duda los argumentos de lo enunciado.
3.2.5. Estrategias discursivas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hay uso de la ironía, la sátira, parodia y carnaval dentro del texto

3.3 Las estructuras mediadoras entre texto y contexto

3.3.1. Intertexto	<ul style="list-style-type: none">➤ Evidencia de otros textos en el texto de análisis, estos pueden ser bíblicos, literarios o no literario.➤ Establecer la actitud y posición del nuevo texto ante los textos anteriores.
3.3.2. Interdiscurso	<ul style="list-style-type: none">➤ Evidencias de voces discursivas dentro del texto, discursos religiosos, político social o de minorías.
3.3.3. Cogniciones	<ul style="list-style-type: none">➤ evidencias de creencias, opiniones, prejuicios y estereotipos presentes en el texto.
3.3.4. Mitos	<ul style="list-style-type: none">➤ evidencia de relatos tradicionales, que relatan acontecimientos extraordinarios y sobrenaturales.
3.3.5. Símbolos:	<ul style="list-style-type: none">➤ presencia de elementos que hacen referencia a una figura retórica muy parecida a la metáfora y la alegoría, que tiene diversas significaciones.
3.3.6. Contexto:	<ul style="list-style-type: none">➤ Tiene relación prácticas sociales, discursivas e ideológicas que aparecen dentro del texto.

4. FASE INTERPRETATIVA Y EXPLICATIVA:

4.1 Sociedad y valores cuestionados y promovidos por el texto	<ul style="list-style-type: none">➤ <u>Cuestionamos el tipo de sociedad que presenta el texto si es:</u><ul style="list-style-type: none">➤ Abierta o cerrada➤ Premoderna, moderna, atrasada.➤ Desarrollada, inclusiva, exclusiva, incluyente o excluyente, solidaria e indiferente,➤ equitativa, igualitaria, diferenciada, desigual, racista.➤ <u>Los valores que presume el texto:</u><ul style="list-style-type: none">➤ Si van a favor o en contra de las luchas sociales.➤ Qué promueven: la igualdad, la exclusión, la aceptación, respeto, convivencia, justicia, entre otros
4.2 Implicaciones sociales e ideológicas derivadas	<ul style="list-style-type: none">➤ Establecer las implicaciones pueden afectar a grupos sociales:<ul style="list-style-type: none">➤ Sea por su condición de clase, de género, de etnia, de preferencias sexuales.
4.3 Filias y fobias derivadas	<ul style="list-style-type: none">➤ Determine el enunciador:<ul style="list-style-type: none">✓ Desde donde habla.✓ <i>con qué tono</i> habla✓Cuál es su <i>posición ideológica</i> con respecto al mundo representado.

4.4 Actitud y posición promovida por el texto en el lector	<ul style="list-style-type: none">➤ Se analiza la posición, tono y actitud asumidos por el narrador-enunciador del texto con la posición y actitud asumida por el lector.➤ El lector se:<ul style="list-style-type: none">✓ se adhiera o se distancie de una determinada causa.✓ se identifique o rechace a un determinado personaje.✓ el lector tiene una actitud reflexiva, crítica, distanciadora, polémica, rebelde.
---	---

Machote para análisis del texto literario

1. FASE NATURAL

Nombre del texto:	
Preguntas o dudas que fomenten la comprensión de lectura:	

2. FASE DE UBICACIÓN

Nombre del autor:		Ubicación de la obra:	
Generación a la cual pertenece:		Género al que pertenece:	
Época en la cual fue escrito:		Movimiento literario al cual pertenece:	
base ideologías conformaban a esa generación		Bases que conforman ese movimiento	
		Eje temático que se aborda:	
ubicar el texto			
Qué ha dicho la crítica literaria sobre el autor y sobre el texto:			

3. FASE ANALÍTICA:

Análisis de la portada: Letras Imágenes Planos	Análisis del título:
Análisis del prólogo:	

Estructura:		Relaciones y opciones	
Espaciales		Temporales	
Personajes:		Acontecimiento	
		Nudo:	
		Clímax	
		Desenlace:	
Mundo representado			
Donde ocurrieron los acontecimientos:		El tiempo en el cual ocurre:	

Los personajes quienes les ocurre

Retorica: las figuras presentes en el texto

Los registros léxicos empleados:

Las estrategias discursivas empleadas:

Las estructuras mediadoras entre texto y contexto

Intertextos

Interdiscursos relacionados con la política, lo social o religioso:

Creencias, opiniones o prejuicios de los personajes:

Mitos presentes:

Símbolos presentes:

4. FASE INTERPRETATIVA:

el tipo de sociedad promovida o cuestionada por el texto

Espacios (visión de la sociedad, sistema de valores, ideología, cultura, ideas):

Mundo mostrado por el enunciador (tipo y visión que pretende dar):

Cual es posición promovida por el texto al lector